



Des Transport routier, connecter transporteurs et donneurs d'ordres

B2PWEB et sa filiale S2PWEB (holding H2P) mettent à disposition de leurs clients des solutions métiers full web afin d'optimiser leurs transports ainsi que le suivi de leurs prestataires. Depuis la création de B2PWEB en 2006, la famille s'est agrandie avec l'arrivée de S2PWEB et S3PWEB pour permettre aux acteurs du transport et à leurs clients chargeurs de gagner en productivité au quotidien.

B2PWEB est une Bourse de Fret de Professionnels qui s'adresse à une clientèle composée de transporteurs routiers et de commissionnaires de transport. Elle met en relation l'offre et la demande de transport au travers d'un site internet full web. Plusieurs services sont donc proposés : annonces et recherches de fret, sélection des axes de recherche à travers la carte Europe, échanges sécurisés des coordonnées et des documents légaux, accès à l'annuaire des professionnels vérifiés... Considérée comme le leader en France, la plateforme comptabilise plus de 13 millions de requêtes mensuelles (recherches et annonces). L'entreprise décide alors de s'agrandir en 2015 pour répondre à des besoins naissants sur le marché et ainsi proposer de nouvelles solutions aux professionnels du transport et leurs clients. Au-delà de B2PWEB, l'entreprise s'est développée avec sa filiale complémentaire S2PWEB, qui comprend deux autres services : GEDTRANS et GEDMOUV. Le premier, GEDTRANS, est une plateforme de gestion documentaire Transport qui mutualise la collecte, le contrôle et le suivi des documents légaux (Kbis, licence de transport, attestations de vigilance, certifications, assurances...). Afin de lutter contre le travail illégal, un décret impose à toutes les sociétés qui sous-traitent des prestations d'établir un certain nombre de vérifications. L'obligation de vigilance du donneur d'ordres devient alors une démarche administrative lourde qui s'ajoute aux obligations déjà existantes dans le transport. En effet, le transport de marchandises est un milieu très règlementé qui impose la vérification de nombreux documents légaux par le client donneur d'ordres auprès de son transporteur sous-traitant. GEDTRANS permet alors à de nombreux professionnels de réaliser leurs obligations légales et réglementaires au

travers d'une plateforme simple et sécurisée. En seulement 2 ans, elle devient leader dans la gestion documentaire transport avec des milliers de prestataires suivis. Le second service, GEDMOUV, créé en 2017, organise la traçabilité des informations de livraison ; ce service facilite la transmission et la remontée des informations de livraison entre un donneur d'ordres et un transporteur. Grâce à une application mobile, ou un terminal embarqué dans le véhicule, le chauffeur saisit les informations de livraison. Tous les acteurs de la chaîne d'expédition sont alors informés en temps réel grâce à la transparence des échanges (étapes, suivi du véhicule, photos, incidents, heures prévues d'arrivées à l'entrepôt...).

Une recherche constante d'innovation

Fidèle à son ADN de start up, l'entreprise reste constamment à l'écoute des besoins de ses clients en créant des outils connectés et novateurs. Elle vient de créer une toute nouvelle structure pour répondre aux problématiques engendrées par la multiplication exponentielle des technologies et des outils de transport. Au travers de S3PWEB, un agrégateur de données, elle traduit les informations complexes (ex : géolocalisation, gestion sociale, température, données techniques) qui proviennent d'une multitude de systèmes de télématique pour les rendre compatibles entre elles. Les clients peuvent alors utiliser plus facilement leurs données en conservant leurs propres outils de travail. La particularité de leurs solutions tient dans la force de leur réseau qui permet une mise en place rapide des solutions (15 000 sociétés actives). De nombreuses connexions avec des interfaces sont en cours d'installation où déjà existantes chez leurs clients (éditeurs, TMS « Transport Management System », informatique embarquée). Grâce à sa force commerciale

et sa présence quotidienne sur le terrain, l'entreprise reste proche de ses clients et continue d'améliorer régulièrement ses solutions. Pour cela, la société vient de créer une fabrique d'innovations avec un service dédié de 5 personnes. La société s'est alignée à la nouvelle réglementation générale de la protection des données (RGPD) en faisant appel à un cabinet d'avocats et en proposant des formations à ses employés. Dans le futur, elle tend à s'étendre à l'International afin de développer son réseau déjà important.



Chiffres clés

- 12 ans d'expérience dans l'édition et le déploiement de solutions full web
- 3 entités
- 80 collaborateurs en France sur les 3 entités (B2PWEB, S2PWEB, S3PWEB)
- + 10 millions d'euros de chiffre d'affaires
- + 5 % de chiffre d'affaires par an
- 15 000 entreprises clientes
- 60 000 utilisateurs de leurs solutions par jour
- 325 000 camions connectés aux services
- 11 000 sous-traitants suivis au travers de 30 pays
- 13 millions de requêtes mensuelles (annonces et recherches)